

Bachelor

Chef de projet événementiel

NOUVEAU !

Métiers/missions :

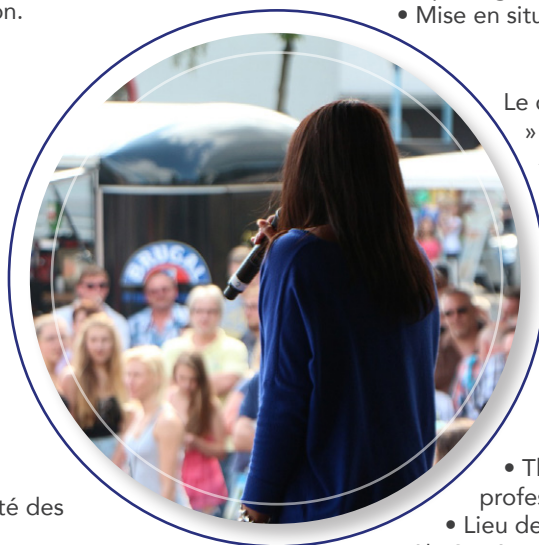
- Concevoir le concept créatif, le contenu et la mise en scène d'un projet événementiel.
- Piloter le projet et la production d'une prestation événementielle.
- Piloter les partenariats - mécénats dans un projet événementiel.

Aptitudes professionnelles préconisées

- Dynamique et avec un sens pratique
- Bon relationnel clientèle, fournisseurs, et avec ses collègues
- Avoir une bonne gestion de son temps entre le milieu professionnel et le centre de formation.

Programme

- La planification
- La relation client
- Le pilotage de projet (production)
- La conception-rédaction d'un projet événementiel
- Le pilotage de projet (contenu)
- L'économie de l'événement
- L'économie de l'événement propriétaire
- L'expérience de la marque
- Le marketing de l'événement
- Le digital événementiel
- La sûreté des événements, la sécurité des publics et des équipes
- Les techniques live de l'événement
- La scénographie
- La RSE et l'événement



Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 500 h de formation
- Deux semaines en entreprise suivies d'une semaine en centre de formation

Les examens

- Mise en situation réelle : élaboration et rédaction d'une recommandation écrite avec soutenance orale
- Mise en situation simulée : étude de cas écrite de 7h sur le pilotage de partenariats
- Mise en situation simulée : négociation

Le certificat « Chef de projet événementiel » valide 19 compétences, réparties sur 3 blocs de compétences et conduit à l'obtention du titre de niveau 6 « Chef de projet événementiel », certification N°RNCP36985 enregistrée au RNCP sur décision de France Compétences en date du 25 octobre 2022

L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

Entreprises

- Toute entreprise ou structure dans le secteur du tourisme, de l'événementiel (agence, site, organisateur, prestataire, etc.)
- Agences d'événementiel, de communication, de publicité (micro-entreprise à petites entreprises de moins de 50 salariés),
- Sites à vocation touristique (parcs de loisirs, complexes hôteliers)

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+2
- Aux personnes justifiant de plus de 3 années d'expérience qui ont des postes administratifs, gestionnaires ou de relations commerciales

