



Titre à Finalité Professionnelle Manager Opération d'Activités – Spécialisation Digital Business (Mastère MODA)

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)

UFA BAUDIMONT - ARRAS

• PUBLIC

Contrat d'apprentissage : Être âgé.e de moins de 29 ans (sauf si statut TH)

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou de reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

• PRÉREQUIS

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+3, ou Titre RNCP de niveau 6, ou de 180 crédits ECTS (dans les filières management, marketing, gestion, RH)

Le candidat ayant validé au moins un bac+4 dans la spécialité peut s'inscrire directement à la préparation en 2ème année.

Le candidat non titulaire d'un diplôme ou titre susmentionné, mais justifiant de plus de 2 années d'expériences dans des responsabilités managériales ou commerciales peut être admis. Dans ce cas, une demande est faite au certificateur qui est le seul à valider l'inscription.

• MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sur entretien et dossier. Validation de la candidature sous 1 mois sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'apprentissage.

Délais : article L.6222-12 du code du travail : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. »

• OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Les managers opérationnels d'aujourd'hui pilote et encadre leur service / département / pôle afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise. Ainsi, ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management pour contrôler l'activité et motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail tout en développant les compétences. Pour cela, ils occupent le rôle d'interface entre leurs équipes opérationnelles et la direction générale ainsi que toutes les autres directions opérationnelles. Il est chargé de décliner les orientations stratégiques de sa direction en objectifs opérationnels pour son entité, d'organiser et de planifier l'activité des équipes, maintenir et développer les compétences des collaborateurs, mettre en place des actions contribuant à optimiser l'organisation des activités, piloter et coordonner les projets, participer au développement commercial, effectuer le reporting de son activité, collaborer avec le réseau de partenaires internes et externes mais également d'effectuer une veille prospective sur son périmètre d'activité

Le manager opérationnel d'activités est donc en charge de mener des missions variées en apportant son expertise en matière de management. Il doit de ce fait disposer de savoir-faire tel que le pilotage de missions, le management de projet, l'animation d'équipe, la maîtrise de la relation client.

• PERSPECTIVES POST-FORMATION

Manager de centre de profit - Directeur de business unit - Directeur d'agence

Entrepreneur - Directeur adjoint - Chef de projet, manager de projet - Responsable/directeur/de pôle / service / département - Ingénieur d'affaires, business développer - Chef de secteur Directeur régional





ORGANISATION DE LA FORMATION

• MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation professionnelle et contextualisées
Etude de cas
Démarches de projet et dossier professionnel
Apports théoriques

• MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des compétences des blocs prévoit :
- Études de cas, cas pratiques contextualisés
- Dossiers d'analyse ou mini cas d'analyse de situation
- De projet de création digitale
- De dossier d'études prospectives
Certification professionnelle de niveau 7, Manager Opérationnel d'Activités, code NSF 310, 310m, 310p, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 mai 2021, délivrée par ASCENCIA BUSINESS-SCHOOL et en partenariat avec le Collège de Paris..
Possibilité de valider un ou des blocs de compétences

• NOMBRE DE PARTICIPANTS

Minimum 6 – maximum 15

• DURÉE DE LA FORMATION

884 heures de formation

• PROGRAMME

Bloc 1 – Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

Bloc 2 – Pilotage des opportunités d'affaires dans le secteur des hautes technologies

Bloc 3 – Analyser le besoin client sur une vente complexe en hautes technologies

Bloc 4 – Elaborer et négocier une solution à haute valeur ajoutée dans le secteur des hautes technologies

Bloc 5 – Pilotage de la transformation digitale

Bloc 6 – Veille, prospective et relations publiques

Bloc 7 – Management d'une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle

Bloc 8 – Anglais des affaires

• TARIFS DE LA FORMATION

Conditions tarifaires sur demande

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Tarif de la formation : coût parcours OPCO par année de formation : 10737 € 00. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap). Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant

• ENTREPRISES

Le manager opérationnel d'activité peut exercer son activité dans une TPE, dans un PME ou dans un grand groupe

• ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accueil et l'accès des publics en situation de handicap.

- Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Service handicap du CFA Jean Bosco :
handicap@cfajeambosco.fr

• TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION (1^{ère} session 2024)

NC%

Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels

NC%

Taux d'interruption en cours de formation

NC%

Taux d'insertion professionnelle à 6 mois

NC%

Taux de poursuite d'études

• VALEUR AJOUTÉE:

Anglais des affaires

Semaine professionnelle

Projets d'entreprise

Partenariat : Club Tac Tic (entreprises du numérique de l'Artois) et réseaux d'entreprise

Accompagnement

Nouvelle Formation en apprentissage



COORDONNÉES

UFA BAUDIMONT
17 rue Saint Maurice – CS 40573
62008 ARRAS Cedex
03 21 16 18 00

EXPERT MISE EN
RELATION SERVICE
DÉVELOPPEMENT
CFA DU SECTEUR :

Katia SAUS

SERVICE
DÉVELOPPEMENT
UFA BAUDIMONT

Ségoène MASSEUS