

Titre Manager Opérationnel d'Activités Spécialisation "Digital Business"

Programme

Bloc 1 – Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

Bloc 2 : Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

Bloc 3 : Pilotage de la transformation digitale

Bloc 4 : Veille, prospective et relations publiques

Bloc 5 : Management des Hommes et des Organisations

Nos "Plus"

- Anglais des Affaires
- Mises en situation professionnelle
- Projets d'entreprise
- Partenariat : Club TacTic (entreprises du numérique de l'Artois) : ITEKA, Roxys, Boresa, Netease, F 18, DECISION NETWORK, AdN Conseils, DECIMA, Beffroi Consulting, CCI de l'Artois, QI Informatique, Bee Case, Inwin, Specidev, Adviser, Netamorphoz, CAH, Amphibee, Adexos, Digistart, Facem Web, MBS, Studio Del, la Chouette Créative, Croquante...



En contrat d'apprentissage ou contrat pro

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac +3

Être titulaire d'un titre de Niveau 6

Avoir cumulé 180 ECTS

Les examens

Epreuves orales et écrites et mises en situation professionnelle
Soutenances de rapports de projets et du mémoire professionnel
Etudes de cas

L'enseignement

- Théorique, pratique, général et en situation professionnelle
- Intervention de professionnels
- Lieu de formation : Pôle Enseignement supérieur Baudimont

Dans le cadre de cette formation, les alternants préparent la certification professionnelle de niveau 7, titre à finalité professionnelle Manager Opérationnel d'Activités, code NSF 310, 310m, 310p, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 mai 2021, délivrée par ASCENCIA BUSINESS-SCHOOL et en partenariat avec le Collège de Paris.

