

# Licence Commerce, Vente et Marketing

## Option communication - publicité

Diplôme d'Etat bac+3

### Métiers/missions

- Commercialiser tout type de produits et services de l'entreprise
- Mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce/vente/distribution/marketing
- Concevoir un plan marketing ou de communication institutionnelle et commerciale
- Manager une équipe commerciale
- Créer et développer un site de vente physique et/ou virtuel
- Occuper les postes de : attaché(e) commercial(e), agent commercial(e), chargé(e) d'affaires, assistant(e) marketing, chargé d'étude produit, assistant(e) marketing, acheteur(teuse), chef de rayon, responsable de magasin, responsable des ventes, directeur(trice) d'un centre de profit.

### Aptitudes Professionnelles préconisées

- Goût du contact et aisance relationnelle
- Qualités d'écoute et de curiosité
- Dynamisme et persévérance
- Rigueur et sens de l'organisation
- Esprit d'équipe

### Programme

- Négociation et Management des forces de vente
- Techniques de merchandising
- Marketing électronique - Marketing Digital
- Initiation au marketing B2B
- Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle
- Fondamentaux de communication
- Stratégie de communication appliquée
- Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- Comptabilité et contrôle de gestion
- Veille stratégique et concurrentielle
- Management des organisations
- Règles générales du droit des contrats
- Anglais professionnel

### Entreprises

- Toute entreprise dotée d'une fonction commerciale (en indépendant, franchise, concession, free-lance.../ en B to B ou B to C), dans tous type de secteurs d'activité : immobilier, banque, assurance, courtage, tourisme, communication, publicité, automobile, équipement industriel, etc.
- Boutique, Distribution de proximité, Grande Distribution, Distribution Spécialisée, dans les produits ou services : sport, cosmétique, prêt-à-porter, agro-alimentaire, bricolage, décoration, etc.
- Agences marketing, événementielle, de communication, de publicité etc.

### Alternance :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 1 an
- En centre de formation : 1 semaine par mois
- En entreprise : 3 semaines par mois
- Nombre de participants : maximum 15

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+2
- Sur consultation du dossier
- Entretien

### Les examens

- Examen final (épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle)
- Soutenance de rapport de projet

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Intervention de professionnels
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Tous masters du secteur commercial, vente et marketing
- Ecoles de commerce

