

# BTS Communication

**NOUVEAU !**

## Métiers/missions :

- Mettre en œuvre des opérations de communication interne, commerciales et institutionnelles
- Participer à la création des différents supports de communication print et web
- Planifier, budgétiser, coordonner les différentes étapes d'un projet de communication
- Mettre en place une veille informationnelle efficace
- Produire et commercialiser des solutions de communication
- Gérer la relation commerciale agence / annonceur

## Aptitudes professionnelles préconisées

- Bon niveau en expression orale et écrite
- Sens du contact et du relationnel
- Esprit de créativité
- Goût de la communication et de la publicité
- Attrait pour l'art et la culture

## Programme

- **Enseignement général :** LV1 Anglais, LV2 possible, Droit, Economie, Management.
- **Enseignement professionnel :** Projet de communication, Conseil Relation Annonceur, Veille opérationnelle, Atelier de production, Atelier Relations commerciales, Culture de la communication.

## Entreprises

- Toute forme d'organisation (artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique) proposant des biens ou des prestations de services dès lors qu'une démarche commerciale est mise en œuvre. En « B to C » (business to consumer) en direct avec les clients, et en « B to B » (business to business) avec les entreprises.
- Plusieurs types d'organismes où travailler sur différentes sortes de communication (événementielle, publicité et e-communication, relations presse et relations publiques, webmarketing et e-business).
- Auprès des services communication d'entreprises, d'administrations, de collectivités territoriales, au sein de régions et de médias, dans les agences de communication.

## Conditions d'admission

- Principalement bac général
- Bac technologique (STMG)
- Être âgé de moins de 29 ans
- Selon les modalités de Parcoursup'
- Sur entretien et dossier. Validation de la candidature sous un mois sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'alternance.

## Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 1350h de formation sur 2 ans
- En centre de formation : 2jours/semaine
- En entreprise : 3jours/semaine

## Examen

- Epreuves d'examen ponctuelles - épreuves écrites, orales et de mises en situation professionnelle
- La certification obtenue pour le titulaire s'organise selon deux modalités d'évaluation :
- Evaluations en contrôle en cours de formation (en deuxième année)
  - Examens écrits à la fin du cycle de formation

## Pédagogie

- Apports théoriques et pratiques - Enseignement général et professionnel - Mise en situation professionnelle.

## Etudes supérieures possibles à Baudimont

- Bachelor Chargé d'Information et de Communication polyvalent

## Nos +

- Équipe pédagogique composée de formateurs de l'Education nationale et de professionnels de la communication.
- Accompagnement individualisé
- Partenariats, collectivités, entreprises, associations et grands environnements.

